

УДК 159.9.075

ОБРАЗ РОССИИ У МОЛОДЫХ РОССИЯН**Дядя Д.А., Бойко А.В.***ФГБОУ ВО «Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского»,
Владивосток, e-mail: dashdyadya@mail.ru, an.boyko@inbox.ru*

В статье представлены результаты исследования образа России у молодых россиян с учетом как теоретических, так и эмпирических аспектов. Исследование основано на психологической категории образа и ее связи с восприятием страны. Авторами был проведен ассоциативный эксперимент для анализа таких ассоциаций, как: территории России, народа России, власти России, лидера России, внешней политики России и культуры России. Выборка включала в себя граждан России от 18 до 35 лет в количестве 25 человек. Для обработки результатов использовался метод контент-анализа. Анализ результатов показал, что образ России у молодых россиян многогранен: культура и территория воспринимаются в основном положительно, тогда как власть и внешняя политика вызывают смешанные оценки или критику. Лидер государства чаще всего представляется символически, а образ народа России противоречив – он видится одновременно сплоченным и разрозненным. Исследование подчеркивает роль политических, культурных и психологических факторов в формировании национальной идентичности. Полученные выводы могут быть полезны для понимания отношения молодежи к государству и разработки мер, направленных на вовлечение молодых граждан в общественно-политическую жизнь.

Ключевые слова: образ России, молодые россияне, территория России, народ России, власть России, лидер России, внешняя политика России, культура России

THE IMAGE OF RUSSIA AMONG YOUNG RUSSIANS**Diadia D.A., Boyko A.V.***Maritime State University named after admiral G.I. Nevelskoy, Vladivostok,
e-mail: dashdyadya@mail.ru, an.boyko@inbox.ru*

This study explores the image of Russia among young Russians, considering both theoretical and empirical aspects. The research is based on the psychological concept of “image” and its application to the perception of the country. An associative experiment was conducted on 25 Russian citizens aged 18–35 to analyze their associations on: territory of Russia, people of Russia, government of Russia, Russian leader, foreign policy of Russia, and Russian culture. For processing results, a method of content analysis was used. Findings indicate that the image of Russia is multidimensional: culture and territory are viewed positively, while the government and foreign policy evoke mixed or critical responses. The leader is primarily represented symbolically, and there is a contradiction in the perception of the Russian people, who are seen as both united and fragmented. The study highlights the role of political, cultural, and psychological factors in shaping national identity. These insights can be useful for understanding youth attitudes toward the country and for informing policies aimed at engaging younger generations in civic life.

Keywords: image of Russia, young Russians, territory of Russia, people of Russia, government of Russia, Russia leader, foreign policy of Russia, Russian culture

Введение

В современном российском обществе молодежь занимает ведущую роль в социально-политических процессах, формируя «запрос на смену вектора развития страны: с обеспечения социально-экономической и политической стабильности на активизацию экономических, социальных и политических преобразований» [1]. Именно поэтому в условиях глобализации, информационного общества и нарастающих геополитических вызовов важно понимать, каким молодые россияне видят образ своей страны в настоящий момент. Он не только способен отразить их отношение к государству, но и может предопределить степень их гражданской вовлеченности, социально-политической активности и идентификации с родной страной.

Образ государства является более узким предметом в категории образа, соот-

ветственно на его формирование будет оказывать влияние не только личный опыт (обусловленной индивидуально-неповторимой жизнедеятельностью каждого человека), но и исторический контекст страны, деятельность СМИ, социальная среда и политическая обстановка в стране и в мире [2,3]. Так как государство особенно выделяет роль молодежи в развитии России, исследование образа страны у молодых людей поможет не только составить комплексный образ, который отразит их отношение к культуре и истории РФ, ее территории, народу, власти, лидеру и внешней и внутренней политике, но и увидеть возможности для роста и развития самого государства в определенных областях, наметить вектор и цели будущих перемен.

Учитывая вышеизложенное, **целью работы** является исследование и анализ образа России у молодых россиян.

Материалы и методы исследования

Для проведения исследования была сформирована выборка из 25 граждан России в возрасте от 18 до 35; мужчин – 9, женщин – 16. Так как период молодости характеризуется широкими временными рамками и сложностью выделения точного возрастного промежутка в силу своей социальной и исторической обусловленности, то в данной работе авторы приняли решение ориентироваться на возраст от 18 до 35 лет, что соответствует подходам к пониманию молодости в психологии [4] и в государстве [5].

Основным методом исследования был выбран метод ассоциативного эксперимента. Он служит для выявления ассоциативных норм изучаемого социального объекта, определения набора основных понятий, ставших символами в сознании людей; с помощью него можно составить вывод об особенностях восприятия объекта в массовом сознании [6]. В нашем исследовании данный метод используется для определения ассоциаций, связанных с Россией, и образом государства по его конкретным составляющим (территория, народ, власть, лидер, внешняя политика, культура). Полученные в ходе ассоциативного эксперимента результаты были обработаны при применении метода контент-анализа. Это метод количественного анализа содержания с использованием математических средств, применяемый для исследования содержания текстовых материалов, повторяемости их отдельных частей с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Исследование проводилось в онлайн-формате с помощью Google-форм. Из всей исследовательской группы количество работающих – 13 человек, учащихся – 11 чел., ищущих себя – 1 чел.

В Google-форме были даны пояснения по цели исследования. К заданиям были даны подробные инструкции. В начале опроса у респондентов были собраны такие данные, как: возраст, пол, основная занятость. Далее следовал блок с ассоциациями, в котором был представлен стимульный материал, состоящий из таких словосочетаний: «Территория России», «Народ России», «Власть России», «Лидер России», «Внешняя политика России», «Культура России». Участникам исследования нужно было написать в поле для ответа от 5 до 10 ассоциаций на каждый стимул.

Как уже было указано, анализ результатов, полученных в ходе проведения ассоци-

ативного эксперимента, производился с помощью метода контент-анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Из таблицы 1, отражающей совокупную представленность образов из ассоциативного эксперимента в общем образе России, следует, что распределение по количеству ассоциаций практически равномерно. Однако можно заметить, что на образ «народа» и «культуры» в среднем было дано на 2,4% больше ассоциаций по сравнению с остальными. Меньше всего ассоциаций респонденты предъявили для образа лидера России.

Таблица 1

Совокупная представленность образов в общем образе России

Образ	Кол-во единиц анализа, t_i	Процент представленности
Культура России	148	18,6%
Народ России	147	18,5%
Территория России	129	16,2%
Власть России	126	15,8%
Внешняя политика	124	15,6%
Лидер России	120	15,1%
	$\sum t_i = 794$	100%

Далее будут описаны результаты по каждому аспекту совокупного образа России с указанием процента представленности в опросе и перечислением наиболее часто встречающихся ассоциаций.

При анализе образа Территории России дедуктивно были выделены следующие категории: «ресурсы (экономические)», «наименование и имена собственные», «географические характеристики», «политические характеристики», «социальные характеристики», «местность, ландшафт, природные условия», «культура и традиции», «символы и аллегории», «дух и идентичность», «критика», «похвала (положительная оценка)».

По данным таблицы 2 образ Территории России у молодежи представлен в большей степени «географическими характеристиками» (20,84%), в меньшей степени – «политическими характеристиками» (13,45%), «местностью, ландшафтом, природными условиями» (11,35%) и «духом и идентичностью» (11,10%). В наименьшей степени образ Территории России представлен «культурой и традициями» и «положительной оценкой».

Таблица 2

Представленность результатов образа Территории России

Территория России	Представленность в опросе
Географические характеристики	20,84%
Политические характеристики	13,45%
Местность, ландшафт, природные условия	11,35%
Дух и идентичность	11,10%
Символы и аллегории	10,40%
Критика	9,43%
Наименования и имена собственные	8,18%
Ресурсы (экономические)	6,24%
Социальные характеристики	6,09%
Положительная оценка	3,61%
Культура и традиции	2,91%

Образ Территории России составляют: «полезные ископаемые (ископаемые)», «богата ресурсами (природными)», «Сибирь», «Дальний Восток», «большая (очень большая)», «страна», «красная линия», «Федерация (федеративная)» и «Путин», «Многонациональная (многонациональность), разнообразие (народов; разный народ)», «растения (поля пшеницы, дерево, трава, рожь, берёза)», «зоны (дремучие леса, города, города и точки, тундра, горы)», «родина (родная)», «сила, мощь, сильная».

При анализе образа Народа России дедуктивно были выделены следующие категории: «этнические группы», «многонациональность и многообразие культур», «социальная сплочённость и единство», «положительные личные качества», «негативные черты и социальные проблемы», «экономика и ресурсы», «интеллект и самоконтроль», «культура и религия», «символы и аллегории».

По данным таблицы 3 образ Народа России у молодежи представлен в большей степени «негативными чертами и социальными проблемами» (21,46%), «положительными личностными качествами» (19%), в чуть меньшей степени – «социальной сплочённостью и единством» (12,25%). В наименьшей степени образ Народа России представлен «экономикой и ресурсами».

Образ Народа России составляют: «русские», «многонациональный (многонациональность)», «единый (единство)», «добрый (доброта, добродушный)», «злой (злая толпа)», «разрозненный (разрозненность)», «мудрость (мудрый)», «культура», «религия».

Таблица 3

Представленность результатов образа Народа России

Народ России	Представленность в опросе
Негативные черты и социальные проблемы	21,46%
Положительные личные качества	19,00%
Социальная сплочённость и единство	12,25%
Культура и религия	9,08%
Многонациональность и многообразие культур	8,73%
Этнические группы	8,02%
Интеллект и самоконтроль	7,43%
Символы и аллегории	7,43%
Политические аспекты	4,13%
Экономика и ресурсы	2,48%

При анализе образа Власти России дедуктивно были выделены следующие категории: «политическая система и управление», «политические фигуры», «критика и освещение проблем», «положительная оценка», «эмоциональный аспект и личностные качества», «символика», «символы и аллегории».

По данным таблицы 4 образ Власти России у молодежи представлен в большей степени «политической системой и управлением» (25,53%), «критикой и освещением проблем» (25,37%), в чуть меньшей степени – «символами и аллегориями» (16,47%) и «эмоциональным аспектом и личностными качествами» (15,35%).

Таблица 4

Представленность результатов образа Власти России

Власть России	Представленность в опросе
Политическая система и управление	25,53%
Критика и освещение проблем	25,37%
Символы и аллегории	16,47%
Эмоциональный аспект и личностные качества	15,35%
Символика	6,18%
Положительная оценка	6,07%
Политические фигуры	5,04%

Образ Власти России составляют: «президент», «дума (госдума)», «Путин (Вла-

димир Путин)», «нечестная (несправедливая)», «страх», «Герб», «Конституция».

При анализе образа Лидера России дедуктивно были выделены следующие категории: «позитивные качества», «внешность и возраст», «негативные качества», «роли и персоналии», «политические понятия», «поведенческие характеристики», «состояние», «символы и аллегории».

По данным таблицы 5 образ Лидера России у молодежи представлен в большей степени «символами и аллегориями» (24,13%), «позитивными качествами» (20,80%), в чуть меньшей степени – «ролями и персоналиями» (14,29%), «политическими понятиями» (10,84%) и «негативными качествами» (10,84%).

Таблица 5

Представленность результатов образа Лидера России

Лидер России	Представленность в опросе
Символы и аллегории	24,13%
Позитивные качества	20,80%
Роли и персоналии	14,29%
Негативные качества	10,84%
Политические понятия	10,84%
Внешность и возраст	6,97%
Поведенческие характеристики	6,71%
Состояние	5,42%

Образ Лидера России составляют: «мощь (сила, вся сила)», «властный», «лысый», «президент», «хитрый», «грозный», «медведь».

При анализе образа Внешней политики России дедуктивно были выделены следующие категории: «политический вектор», «сотрудничество и взаимодействие (оценка)», «экономические аспекты», «политические институты и личности», «географические наименования», «эмоциональные и чувственные реакции», «критика и проблемы», «символы и аллегории».

По данным таблицы 6 образ Внешней политики России у молодежи представлен в большей степени «символами и аллегориями» (20,54%), «политическим вектором» (17,32%), в чуть меньшей степени – «эмоциональными и чувственными реакциями» (14,33%), «экономическими аспектами» (13,28%) и «сотрудничеством и взаимодействием» (11,98%).

Образ Внешней политики России составляют: «переговоры» и «взаимоотношение (с другими странами, отношение)», «сотрудничество» «нефть», «Министерство

иностраннных дел (МИД)», «Китай», «агрессия», «санкции», «война».

Таблица 6

Представленность результатов образа Внешней политики России

Внешняя политика России	Представленность в опросе
Символы и аллегории	20,54%
Политический вектор	17,32%
Эмоциональные и чувственные реакции	14,33%
Экономические аспекты	13,28%
Сотрудничество и взаимодействие	11,98%
Критика и проблемы	9,39%
Географические наименования	7,96%
Политические институты и личности	5,21%

При анализе образа Культуры России дедуктивно были выделены следующие категории: «элементы культуры и искусства, науки», «персоналии и профессии», «исторические аспекты», «традиции и традиционные символы», «природа и животные», «идентичность», «символы и аллегории» (табл. 7).

Образ Культуры России у молодежи представлен в большей степени «идентичностью» (23,42%), «элементами культуры, искусства и науки» (20,98%), в чуть меньшей степени – «традициями и традиционными символами» (18,44%). В наименьшей степени образ Культуры России представлен «природой и животными».

Таблица 7

Представленность результатов образа Культуры России

Культура России	Представленность в опросе
Идентичность	23,42%
Элементы культуры, искусства и науки	20,98%
Традиции и традиционные символы	18,44%
Персоналии и профессии	11,89%
Символы и аллегории	11,23%
Исторические аспекты	10,30%
Природа и животные	3,74%

Образ Культуры России составляют: «музей», «театр» «Пушкин», «многонациональная (национальность)», «балалайка», «неповторимая (уникальная)», «красота (красивая, прекрасная)» «богатая (богатство)».

Заключение

По результатам проведенного анализа авторы пришли к следующим выводам:

Молодежь видит свою страну очень большой (по протяженности территорий), сильной и мощной Федерацией, объединившей множество наций и народов; отмечается красота природных видов, разнообразие ландшафта и растительности, наличие запасов полезных ископаемых. Наиболее часто граждане упоминают о Сибири и Дальнем Востоке. Вероятно, это связано с выборкой исследования: респонденты в основном проживают на упомянутых территориях.

Молодые россияне также отмечают общее единство и сплоченность народа, его доброту, добродушие и красоту наряду с присущей ему злостью и разрозненностью. Вероятно, данная характеристика проявляет дуальность в связи с культурными и историческими особенностями: считается, что русский народ способен к мощному объединению и проявлению актов поддержки и понимания перед общей проблемой, но в обычной жизни в основном заметна обособленность и сниженный фон настроения каждого. Также респонденты считают, что жителям присуща религиозность и определенный высокий уровень культуры.

Молодежь отмечает характерное наличие определенных проблем в ветви власти России. Наиболее «типичными» критическими замечаниями считаются: несправедливость, наличие коррупции, жадность и оторванность от народа. Также власть непосредственно ассоциируется с действующим президентом страны – Владимиром Владимировичем Путиным – и ветвью исполнительной власти – Государственной Думой. Более того, стереотипной эмоцией относительно любой власти страны считается страх, который, вероятно, является следствием указанных выше проблемных вопросов.

Лидером России респонденты называют человека властного и сильного, умного, несущего ответственность за свои решения, умеющего проявлять себя как грозным,

так и хитрым в зависимости от ситуации и преследуемых целей. Отмечается параллель между ролью лидера и животным – медведем. Если говорить о персонификации, то соответствующим упомянутым характеристикам считают действующего президента.

О взаимоотношениях России с другими странами у молодежи не сформирован конкретный целостный образ в контексте непосредственной деятельности и вектора внешней политики, ее целей. В основном респондентами констатируются события настоящего времени (например, санкции), наличие взаимоотношений со странами как таковых (переговоры, сотрудничество) и активное взаимодействие с Китаем.

Россия в глазах молодых россиян считается богатой на культурное наследие в связи с такой особенностью, как многонациональность. Культура определенно видится как неповторимая и уникальная, прекрасная в своем разнообразии и богатстве. Отмечается большой вклад в культурную идентичность истории А.С. Пушкина как писателя и традиционных народных символов.

Таким образом, образ России у молодежи в основном акцентируется на культуре и народе, аспект власти вызывает опасения и критику, аспект взаимоотношений со странами носит скорее констатирующий характер, а лидер страны оценивается достаточно положительно.

Список литературы

1. Петухов В.В. Российская молодежь и ее роль в трансформации общества // Мониторинг. 2020. № 3. С. 119-158.
2. Ломов Б.Ф. Психическая регуляция деятельности: избранные труды. М.: Ин-т психологии РАН, 2006. 622 с.
3. Пищева Т.Н. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. Политические исследования. 2011. № 2. С. 47-52. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4394> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003> (дата обращения: 22.11.2024).
5. Крутько И.С. Психотехнологии в работе с молодежью. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 188 с.
6. Архипова С.В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике // Вестник БГУ. 2011. № 11. С. 6-9.